



**Proiect POSDRU/109/2.1/G/82033**  
**Convergența pregătirii practice universitare**  
**pentru integrarea reușită a studenților pe**  
**piața muncii**

***REZULTATE INTERMEDIARE***

# Cuprins

- PARTENERI
- DATE GENERALE PROIECT
- OBIECTIVELE PROIECTULUI
- INDICATORI PROGNOZAȚI ÎN CADRUL PROIECTULUI
- ACTIVITĂȚILE DESFĂȘURATE
- REZULTATE OBȚINUTE
- INDICATORI REALIZAȚI ÎN CADRUL PROIECTULUI
- CONCLUZII - BENEFICIILE PROIECTULUI



# Parteneri



**BENEFICIAR**



UNIVERSITATEA DIN  
ORADEA

**PARTENER 1**

RoMarketing®



S.C. RoMarketing SRL

**PARTENER 2**



CAMERA DE COMERT  
SI INDUSTRIE BIHOR

# Date generale proiect



## PROIECT FINANȚAT PRIN:

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane finanțat prin Fondul Social European

Axa prioritară 2 - Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii

Domeniul major de intervenție 2.1 - Tranziția de la școală la viața activă

PERIOADA DE DESFĂȘURARE: 01.01.2012 – 31.12.2013

VALOAREA PROIECTULUI: 1.862.141,88 LEI

## DOMENIILE DE RECRUTARE ȘI SELECȚIE AL STUDENȚILOR:

- Calculatoare și Tehnologia Informației
- Inginerie Electronică și Telecomunicații
- Inginerie Electrică

# Obiectivul general

## AL PROIECTULUI

- ❖ CREAREA UNUI CADRU DE ORGANIZARE, IMPLEMENTARE, MONITORIZARE ȘI EVALUARE A STAGIILOR DE PREGATIRE PRACTICĂ A STUDENȚILOR ÎN SCOPUL DEZVOLTĂRII APTITUDINILOR PRACTICE DE MUNCĂ



# Indicatori prognozați



Indicatori	Valoare prognozată
Indicatori de realizare imediată (output)	
265 Numărul de studenți sprijiniți în tranziția de la școală la viața activă	<b>200</b>
266 Numărul beneficiarilor serviciilor de consiliere în carieră – studenți	<b>200</b>
268 Număr de participanți la instruire – tranziția de școală la viața activă - tutori firme	<b>25</b>
270 Numărul de studii, analize, rapoarte, strategii – tranziția de la școală la viața activă	<b>6</b>
271 Numărul parteneriatelor încheiate pentru schimb de experiență și bune practici tranziția de la școală la viața activă	<b>minim 21</b>

# Activitățile desfășurate

## ÎN CADRUL PROIECTULUI



- ❑ **ACTIVITATEA A1. CREAREA UNUI CADRU DE ORGANIZARE, IMPLEMENTARE, MONITORIZARE ȘI EVALUARE A STAGIILOR DE PREGATIRE PRACTICĂ A STUDENȚILOR**
  
- ❑ **ACTIVITATEA A2. MONITORIZAREA ACTIVĂ A INSERTIEI ȘI ADAPTĂRII STUDENȚILOR LA LOCUL DE PRACTICĂ**
  
- ❑ **ACTIVITATEA A3. INFORMARE ȘI PUBLICITATE**
  
- ❑ **ACTIVITATEA A4. ABORDARE INTEGRATĂ DE BUNE PRACTICI PRIVIND STAGIILE DE PREGĂTIRE PRACTICĂ A STUDENȚILOR , ORGANIZARE DE SEMINARII**
  
- ❑ **ACTIVITATEA A5. MANAGEMENTUL PROIECTULUI ȘI ACHIZIȚII DE ECHIPAMENTE ȘI SERVICII**

# Rezultate obținute

## ACTIVITATEA A1

- ❖ CREAREA UNUI CADRU DE ORGANIZARE, IMPLEMENTARE, MONITORIZARE ȘI EVALUARE A STAGIILOR DE PREGĂTIRE PRACTICĂ A STUDENȚILOR





# Rezultate obținute



## ACTIVITATEA A1

- ❑ Stabilirea unui cadru de parteneriat între firme și universitate prin elaborarea unei serii de documente în conformitate cu actele normative în vigoare:
  - a fost elaborat și aprobat un *regulament de practică* prin care se definește cadrul general de desfășurare a activității de practică  
[www.practing.ro](http://www.practing.ro) – *secțiunea Documente - Regulament de practică*
  - a fost elaborată și aprobată *convenția cadru* de practică privind efectuarea stagiului de practică în cadrul programelor de studii universitare de licență  
[www.practing.ro](http://www.practing.ro) – *secțiunea Documente - Convenție practică*
  - a fost realizat un model de *acord de parteneriat*  
[www.practing.ro](http://www.practing.ro) – *secțiunea Firme - Acord de parteneriat*
  - au fost elaborate modele pentru documentele necesare procesului de înscriere în vederea participării în cadrul proiectului pentru firme/studenti: model *angajament*, model *scrisoare de intenție*, model *acord de utilizare a datelor personale*  
[www.practing.ro](http://www.practing.ro) – *secțiunea Studenți/Firme*

# Rezultate obținute



## ACTIVITATEA A1

- ❑ A fost realizată identificarea, înscrierea și selecția firmelor - ***parteneri de practică***
  - a fost indentificat și realizat un profil cadru al firmelor partenere
  - a fost realizată o campanie activă de identificarea agenților economici și/sau altor tipuri de instituții și organizații care pot avea rol de partener de practică, având la bază profilul cadru realizat în prealabil
  - au fost transmise invitații de participare
  - s-a realizat procesul de înscriere a firmelor în cadrul proiectului prin completarea documentelor necesare
  - a fost realizată selecția firmelor participante pe baza unor criterii transparente și obiective

[www.practing.ro](http://www.practing.ro) – secțiunea Firme – Criterii selecție

# Rezultate obținute



## ACTIVITATEA A1

### □ Au fost selectate **21 firme**

- domeniul Calculatoare și Tehnologia Informației – **10 firme**  
**SC INFORMATICA SA, SC DIOSOFT SRL, SC KEYTICKET SOLUTIONS SRL, SC NEOBYTE SOLUTIONS SRL, SC MOBIVERSAL SRL, SC CG&GC HITECH SOLUTIONS SRL, SC CYLEX TEHNOLOGIA INFORMATIEI SRL, SC ADVANCED DATA SERVICES SRL, SC NEXIA CONSULTING SRL, SC QUBIZ SRL**
- domeniul Inginerie Electronică și Telecomunicații – **5 firme**  
**SC ALIEN CONCEPT SRL, SC CELESTICA ROMANIA SRL, SC CONNECTRONICS ROMANIA SRL, SC PLEXUS SERVICES RO SRL, SC ONAXA ELECTRONICS SRL**
- domeniul Inginerie Electrică – **6 firme**  
**SC SCHRACK TECHNICK SRL, SC STIMIN INDUSTRIES SA, SC GIUPET SRL, SC AUSTROM IMPEX SRL, SC TECOR INDUSTRIES SRL, SC REMDAC ELECTRIC SRL**

# Rezultate obținute



## ACTIVITATEA A1

- ❑ A fost realizată o sesiune de conștientizare în rândul studenților
  - În data de 2.04.2012, ora 12, în sala A201 clădirea A a Universității din Oradea a fost realizată o sesiune de conștientizare și informare cu privire la oportunitățile și beneficiile pe termen lung oferite studenților prin efectuarea stagiilor de practică din cadrul proiectului
  - la sesiune au participat un număr de peste 140 studenți

# Rezultate obținute



## ACTIVITATEA A1

- A fost definitivate grupurile țintă studenți și tutori
  - au fost desemnate de către firmele partenere persoanele cu atribuții de tutori
- 25 tutori – firme partenere
  - a fost realizată selecția studenților pe baza unor criterii transparente și obiective în concordanță cu principiile egalității de șanse
    - domeniul Calculatoare și Tehnologia Informației – 50 studenți
    - domeniul Inginerie Electronică și Telecomunicații – 37 studenți
    - domeniul Inginerie Electrică – 40 studenți
- 127 studenți selectați

# Rezultate obținute



## ACTIVITATEA A1

Au fost stabilite temele de practică și s-a realizat arondarea studenților către firme

- au fost propuse teme de practică de către tutorii din cadrul firmelor partenere și responsabilii de practică partea universității din Oradea care să corespundă atât nivelului de cunoștințe dobândite de către studenți cât și nevoilor agenților economici parteneri

<http://practing.ro/recruiter/>

- a fost realizată repartizarea studenților către firmele partenere – 07 iunie 2012 întâlnirea pentru repartizarea studenților

[www.practing.ro](http://www.practing.ro) – secțiunea Evenimente – Interviuri repartizare studenți

- s-a realizat un material suport pentru stagiul de practică – dosar de practică

# Rezultate obținute



## ACTIVITATEA A1

- ❑ A fost realizată activitatea de instruire a tutorilor din cadrul firmelor partenere
  - În perioada 25-31 mai 2012 instruirea tutorilor pe grupe de către S.C. Romarketing SRL – Partenerul național 1 - 2 grupe de tutori
  - a fost elaborat un material de curs care a fost distribuit tutorilor
  - cursul a inclus elemente legate de: învățarea la adulți, comunicarea, munca în echipă și noțiuni de management de proiect => pentru a facilita colaborarea dintre studenți și tutorii din companii, în scopul de a crea un cadru adecvat pentru învățarea prin practică, un mod standardizat de abordare a activității de practică

# Rezultate obținute



## ACTIVITATEA A1

- ❑ A fost realizată activitatea de instruire a studenților
  - în perioada 21.05.2012 – 29.05.2012 de către SC Romarketing SRL – Partener național 1 - instruirea studenților în vederea dezvoltării competențelor sociale
  - pe grupe - 8 grupe de studenți – câte 8 ore/grupă
  - a fost elaborat un material de curs care a fost distribuit studenților
  - au fost selectate teme care să contribuie la formarea și integrarea studenților: Inteligența socială cu Modelul SPACE, Comportamentul civic organizațional sau Sindromul “soldatului devotat”, Bunele maniere la locul de muncă, Discriminarea la locul de muncă, Responsabilitatea socială corporatistă (CSR), Voluntariatul



# Rezultate obținute

## ACTIVITATEA A2

- ❖ MONITORIZAREA ACTIVĂ A  
INSERȚIEI ȘI ADAPTĂRII  
STUDENȚILOR  
LA LOCUL DE PRACTICĂ



# Rezultate obținute



## ACTIVITATEA A2

- A avut loc sesiunea de informare pentru prevenirea a riscurilor privind sănătatea și securitatea la locul de muncă pentru studenți - în data de 15 iunie 2012
- S-a realizat monitorizarea studenților pe parcursul stagiului de practică și raportarea periodică a activității acestora
- S-a realizat evaluarea studenților în cadrul colocviilor de practică – în perioada 4-12 septembrie 2012 pe domenii de studiu
- A fost dezvoltată platforma cadru on-line pentru monitorizare a activității studenților – platformă de colaborare între studenți, firme, tutori de la firme, responsabili de practică de la facultate <http://practing.ro/recruiter/>

# Rezultate obținute

## ACTIVITATEA A3

### ❖ INFORMARE ȘI PUBLICITATE



# Rezultate obținute



## ACTIVITATEA A3

- Au fost desfășurate diverse acțiuni de informare și mediatizare a proiectului:
  - a fost elaborat un comunicat de presă din data de 9.02.2012 pentru lansarea proiectului
  - au apărut o serie de articole, atât în presa scrisă cât și cea online, privind lansarea proiectului dar și mediatizarea acțiunilor ulterioare a proiectului => în total 15 articole, în diverse publicații, referitoare la:
    - sesiunea de mediatizare a proiectului în rândul firmelor din data de 9.03.2012
    - sesiunea de mediatizare a proiectului pentru studenți din data de 02.04.2012
    - sesiunea de repartizare a studenților către firme din data de 07.06.2012
  - a fost realizat un roller (poster) de promovare al proiectului precum și o Mapă de prezentare

# Rezultate obținute



## ACTIVITATEA A3

A fost dezvoltat site-ul proiectului [www.practing.ro](http://www.practing.ro) care include:

- Prezentare proiect
- Firme
- Studenți
- Documente
- Evenimente
- Platforma practicing
- Anunțuri cu privire la programul de derulare a acțiunilor din cadrul proiectului

# Rezultate obținute

## ACTIVITATEA A4

- ❖ ABORDARE INTEGRATĂ DE BUNE PRACTICI PRIVIND STAGIILE DE PREGĂTIRE PRACTICĂ A STUDENȚILOR , ORGANIZARE DE SEMINARII



# Rezultate obținute



## ACTIVITATEA A4

- ❑ S-au realizat activități de analiză a activității de practică și abordare integrată de bune practici
  - a fost realizat 1 set de chestionare de feedback pentru tutori și studenți
  - a fost realizată activitatea de analiză primară a chestionarelor completate în cadrul stagiului de practică de către tutori și studenți
  - a fost demarată realizarea unui studiu de analiză privind activitatea de practica
    - stabilirea scopului și obiectivelor
    - meta-analiza informațiilor colectate în lunile de practică în urma procesului de monitorizare

# Rezultate obținute

## ACTIVITATEA A5

- ❖ MANAGEMENTUL PROIECTULUI ȘI ACHIZIȚII DE ECHIPAMENTE ȘI SERVICII





# Rezultate obținute



## ACTIVITATEA A5

- A fost realizată în permanență activitatea de monitorizare a proiectului și de evaluare a progresului înregistrat de către managerul de proiect și asistenții managerului de proiect
- Activitatea de management a inclus următoarele:
  - organizarea analize periodice cu partenerii implicați în proiect
  - coordonarea activităților echipei de implementare
  - elaborarea de notificări, acte adiționale, decizii
  - achiziționarea de echipamente și servicii, abonamente
  - elaborarea periodică documente de raportare

# Rezultate obținute



## ACTIVITATEA A5

### □ Activitatea de management a implicat de asemenea:

- managementul resurselor umane => contracte individuale de muncă membri echipei de implementare, fișe de post
- managementul financiar, contabilitate, audit => organizarea activității de contabilitate și raportare financiară, documente pentru plăți din cadrul proiectului
- elaborarea și prezentarea organismelor de monitorizare POS DRU a instrumentelor de monitorizare => încărcare date și informații despre proiect și grupul țintă în ActionWeb, gestionare rapoarte individuale de activitate, fișe de pontaj

# Indicatori realizați

*Pe perioada 01.01.2012- 19.10.2012*

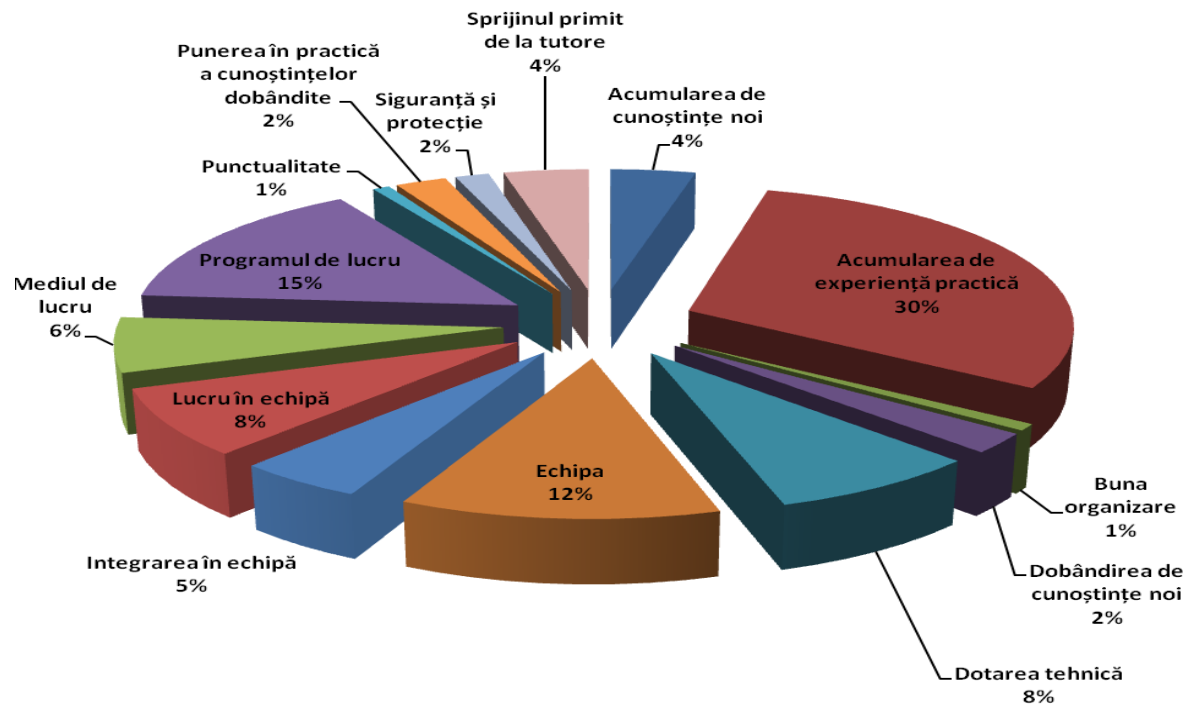


Indicatori	Valoare realizată
Indicatori de realizare imediată (output)	
265 Numărul de studenți sprijiniți în tranziția de la școală la viața activă	<b>126</b>
266 Numărul beneficiarilor serviciilor de consiliere în carieră – studenți	<b>127</b>
268 Număr de participanți la instruire – tranziția de școală la viața activă - tutori firme	<b>25</b>
270 Numărul de studii, analize, rapoarte, strategii – tranziția de la școală la viața activă	<b>2</b>
271 Numărul parteneriatelor încheiate pentru schimb de experiență și bune practici tranziția de la școală la viața activă	<b>21</b>

# Aspecte ale stagiului de practică

## REZULTATE FEEDBACK STUDENȚI

### Aspecte pozitive ale stagiului de practica



# Concluzii



## ***BENEFICIILE PROIECTULUI – STUDENȚI***

- POSIBILITATEA DE A EFECTUA PRACTICA LA FIRME IMPORTANTE DIN DOMENIUL DE SPECIALITATE SUB ÎNDRUMAREA UNOR TUTORI SPECIALIZAȚI
- POSIBILITATEA INTERACȚIUNII ON-LINE ÎNTRE FACTORII IMPLICAȚI: STUDENȚI, FACULTATE ȘI FIRME PE BAZA UNEI PLATFORME CADRU ONLINE DEDICATE
- SPRIJIN ÎN OBȚINEREA UNUI LOC DE MUNCĂ POTRIVIT PREFERINȚELOR, ABILITĂȚILOR ȘI COMPETENȚELOR PERSONALE
- BENEFICIARI AI SERVICIILOR SPECIALIZATE DE ORIENTARE ȘI CONSILIERE PROFESIONALĂ
- BENEFICIARI AI MATERIALE SUPORT NECESARE REALIZĂRII STAGIILOR DE PRACTICĂ
- BENEFICIARI AI SUBVENȚIILOR DE PRACTICĂ

# Concluzii



## **BENEFICIILE PROIECTULUI - UNIVERSITATE, CADRE DIDACTICE**

- DEZVOLTAREA UNUI CADRU GENERAL DE ORGANIZARE, IMPLEMENTARE, MONITORIZARE ȘI EVALUARE A STAGIILOR DE PREGATIRE PRACTICĂ A STUDENȚILOR**
- DOBÂNDIREA DE COMPETENȚE SPORITE ÎN COORDONAREA ACTIVITĂȚILOR DE PRACTICĂ ALE STUDENȚILOR**
- ÎNȚELEGEREA MAI BUNĂ A NECESITĂȚILOR ȘI CERINȚELOR MEDIULUI ECONOMIC**
- DEZVOLTAREA UNOR COLABORĂRI CU FIRMELE DE PROFIL**

# Concluzii



## *BENEFICIILE PROIECTULUI - MEDIUL ECONOMIC*

- FORMAREA DE CAPITAL UMAN CALIFICAT ÎN CADRUL FIRMELOR PARTENERE
- FACILITAREA PROCESULUI DE SELECȚIE ȘI RECRUTARE A RESURSELOR UMANE
- LĂRGIIREA COLABORĂRII CU UNIVERSITATEA DIN ORADEA



Vă multumesc !