



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA DIN
ORADEA

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013.

Investește în oameni!

Axa prioritară nr. 2: "Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii"

Domeniul major de intervenție 2.1: "Tranziția de la școală la viața activă"

Titlul proiectului: **Convergența pregătirii practice universitare pentru integrarea reușită a studenților pe piața muncii**

Contract nr: POSDRU/109/2.1/G/82033

Beneficiar: Universitatea din Oradea

COMUNICAT DE PRESĂ



**Un amplu proiect dedicat carierei în cadrul
Facultății de Inginerie Electrică și Tehnologia
Informației a Universității din Oradea.**

Facultatea de Inginerie Electrică și Tehnologia Informației din cadrul Universității din Oradea anunță organizarea unei sesiuni destinate promovării rezultatelor intermediare ale proiectului POSDRU/109/2.1/G/82033 intitulat "**Convergența pregătirii practice universitare pentru integrarea reușită a studenților pe piața muncii**" - **PractING** care va avea loc în data de 19 octombrie 2012, în Sala de conferințe a Bibliotecii Universității din Oradea.

Proiectul, în valoare totală de 1.961.090,38 RON, din care finanțare nerambursabilă 1.862.141,88 RON, este cofinanțat din Fondul Social European și este derulat în parteneriat cu SC Romarketing S.R.L. și Camera de Comerț și Industrie Bihor. Perioada de derulare a proiectului este 01.01.2012- 31.12.2013.

Proiectul urmărește îmbunătățirea pregătirii practice a studenților din domeniile: Calculatoare și Tehnologia Informației, Inginerie Electronică și Telecomunicații și Inginerie Electrică, pentru integrarea calitativă și performantă a studenților în piața muncii prin lărgirea și diversificarea de colaborări cu mediul economic și prin promovarea și dezvoltarea de parteneriate cu firme private și alte instituții. Proiectul s-a adresat studenților din anii II și III care au prevăzut în planul de învățământ activitatea de practică.

După 9 luni de implementare, în cadrul proiectului au fost obținute rezultate deosebite, care se reflectă atât în indicatorii atinși cât și în activitatea concretă desfășurată, beneficiind de implicarea și aprecierea atât a studenților cât și a tutorilor de practică. Astfel, dintre cele mai importante realizări ale proiectului până în acest moment enumerăm următoarele:

- a fost creat un cadru de parteneriat între firme și universitate prin elaborarea unei serii de documente în conformitate cu actele normative în vigoare: *regulament de practică* prin care se definește cadrul general de desfășurare a activității de practică, *convenția cadru de practică* privind efectuarea stagiului de practică în cadrul programelor de studii universitare de licență, diferite modele pentru documentele necesare procesului de înscriere în vederea participării în cadrul proiectului pentru firme respectiv studenți.
- împreună cu partenerii din cadrul proiectului a fost realizată o campanie activă de identificare a agenților economici și a altor tipuri de instituții și organizații care pot avea rol de partener de practică, având la bază profilul cadru realizat în prealabil de către S.C. Romarketing SRL – Partenerul național nr.1.

Titlu proiect: "Convergența pregătirii practice universitare pentru integrarea reușită a studenților pe piața muncii"

POSDRU/109/2.1/G/82033

Proiect implementat de Universitatea din Oradea în parteneriat cu S.C.

Romarketing SRL și Camera de Comerț și Industrie Bihor

RoMarketing®



CAMERA DE COMERȚ
ȘI INDUSTRIE BIHOR

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA DIN
ORADEA

- pe baza unor criterii transparente și obiective au fost selectate un număr de 21 de *firmе partenere de practică*, în cadrul cărora studenții au efectuat stagiul de practică în cursul lunilor iulie și august; din cadrul firmelor partenere de practică un număr de 25 de tutori, specialiști în domeniu, au fost instruiți de către S.C. Romarketing SRL – Partenerul național 1, în cadrul unui modul de formare și instruire pentru activități de tutoriat cu studenții
- au fost elaborate, de către tutorii din cadrul firmelor partenere împreună responsabilii de practică din partea Universității din Oradea, teme de practică care să corespundă atât nivelului de cunoștințe dobândite de către studenți cât și nevoilor agenților economici parteneri, teme care au fost publicate pe platforma online <http://practing.ro/recruiter/>.
- pe baza unor criterii transparente și obiective, în concordanță cu principiile egalității de șanse, au fost selectați un număr de 127 de studenți din domeniile de licență: Calculatoare și Tehnologia Informației, Inginerie Electronică și Telecomunicații și Inginerie Electrică pentru a efectua stagiul de pregătire practică în cadrul celor 21 de firme partenere de practică
- în perioada 21.05.2012 – 29.05.2012 a avut loc instruirea studenților selectați în vederea dezvoltării competențelor sociale de către SC Romarketing SRL – Partener național 1.
- activitatea de practică desfășurată de către studenți în cursul lunilor iulie și august s-a finalizat printr-o evaluare în cadrul unui coloviu de practică care a avut loc în cursul lunii septembrie, pentru fiecare domeniu de studiu. Toți studenții participanți în cadrul stagiului de practică au obținut rezultate bune și foarte bune în urma acestor evaluări

Astfel, din punctul de vedere al indicatorilor atinși de la începutul perioadei de implementare a proiectului, 126 de studenți au beneficiat de serviciile de consiliere și orientare profesională precum și de sprijin sub formă de subvenții și au efectuat stagiul de practică în cadrul a 21 de firme partenere. De asemenea, studenții au avut și au acces la resursele diseminate prin intermediul site-ului proiectului: www.practing.ro, precum și acces la platforma dedicată <http://practing.ro/recruiter/>. În plus, dincolo de însușirea unor abilități practice aplicate în domenii specifice, proiectul a reprezentat un punct de susținere al studenților în demersul de angajare într-o organizație, un număr însemnat de studenți găsindu-și un loc de muncă ca urmare a efectuării stagiului de practică în cadrul proiectului.

Astfel, proiectul aduce certe beneficii la nivelul tuturor celor implicați: la nivelul universității, proiectul va pune bazele unei metodologii de organizare și abordare a activității de practică; la nivelul mediului economic, va forma capital uman calificat în cadrul firmelor partenere, facilitând și lărgind astfel colaborarea Universității din Oradea și dezvoltarea de parteneriate cu industria de profil; pentru studenți, va asigura oportunități sporite de inserție pe piața muncii prin corelarea învățării cu activități practice.

Manager de proiect: prof. univ. dr. ing. Cornelia Gyorodi

Informații suplimentare despre acest proiect pot fi obținute accesând www.practing.ro.

Persoana de contact: E-mail: cornelia.gyorodi@practing.ro;

Tel.: 0259408769; 0724212888

Titlu proiect: "Convergența pregătirii practice universitare pentru integrarea reușită a studenților pe piața muncii"

POSDRU/109/2.1/G/82033

Proiect implementat de Universitatea din Oradea în parteneriat cu S.C.

Romarketing SRL și Camera de Comerț și Industrie Bihor

RoMarketing®



CAMERA DE COMERȚ
ȘI INDUSTRIE BIHOR

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI